

Semana 30

23 a 29 de julho de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional
Dados compilados em 06/08/2015
Dados publicados em 12/08/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 30 (de 1/1/2015 a 29/7/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	10.886.283	131.783.195,01	9,8%	8,8%	12,11	56
Estrangeiros	99.988.401	1.360.055.462,42	90,2%	91,2%	13,60	170
Total	110.874.684	1.491.838.657,43	100,0%	100,0%	13,46	226

2014 - Semanas 1 a 30 (de 3/1/2014 a 30/7/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	11.897.151	138.389.159,50	12,6%	11,5%	11,63	59
Estrangeiros	82.605.000	1.062.998.066,32	87,4%	88,5%	12,87	164
Total	94.502.151	1.201.387.225,82	100,0%	100,0%	12,71	223

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-8,5%	-4,8%	4,1%	-5,1%
Estrangeiros	21,0%	27,9%	5,7%	3,7%
Total	17,3%	24,2%	5,8%	1,3%

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos BrasileirosRanking das
DistribuidorasRanking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015

Créditos

Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.206.433	11,6% ▲
2	3.510.711	3.872.994	10,3% ▲
3	3.382.161	3.843.826	13,7% ▲
4	2.643.693	3.329.120	25,9% ▲
5	2.270.353	2.714.291	19,6% ▲
6	2.330.717	3.239.821	39,0% ▲
7	2.098.058	5.686.086	171,0% ▲
8	2.388.092	3.646.510	52,7% ▲
9	3.687.441	2.790.972	-24,3% ▼
10	2.715.650	2.643.157	-2,7% ▼
11	2.461.689	2.231.233	-9,4% ▼
12	2.322.854	2.522.869	8,6% ▲
13	3.179.530	2.708.091	-14,8% ▼
14	4.079.063	5.556.537	36,2% ▲
15	3.647.757	4.077.312	11,8% ▲
16	4.234.810	4.226.802	-0,2% ▼
17	2.218.835	4.900.890	120,9% ▲
18	3.908.399	4.251.333	8,8% ▲
19	2.068.184	2.418.141	16,9% ▲
20	2.275.599	2.477.347	8,9% ▲
21	2.921.033	2.182.707	-25,3% ▼
22	3.585.085	2.397.541	-33,1% ▼
23	4.307.548	2.764.965	-35,8% ▼
24	3.120.942	3.377.696	8,2% ▲
25	4.324.533	3.598.503	-16,8% ▼
26	3.188.514	4.770.446	49,6% ▲
27	3.295.100	5.575.978	69,2% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	3.101.235	5.108.453	64,7% ▲
29	3.709.720	4.869.193	31,3% ▲
30	3.756.208	4.885.437	30,1% ▲
Subtotal	94.502.151	110.874.684	17,3% ▲
31	3.250.355		
32	2.548.183		
33	2.923.137		
34	2.733.347		
35	2.764.465		
36	3.081.459		
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



[Créditos](#)

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos BrasileirosRanking das
DistribuidorasRanking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015

Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	802.118	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.394.283	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.994	-9,2% ▼
4	642.505	734.059	14,2% ▲
5	404.510	486.290	20,2% ▲
6	200.690	273.831	36,4% ▲
7	147.349	151.694	2,9% ▲
8	55.432	94.033	69,6% ▲
9	32.157	292.969	811,1% ▲
10	12.750	154.989	1115,6% ▲
11	437.422	42.080	-90,4% ▼
12	878.717	47.666	-94,6% ▼
13	687.161	42.789	-93,8% ▼
14	450.967	17.776	-96,1% ▼
15	280.503	10.310	-96,3% ▼
16	531.947	28.345	-94,7% ▼
17	284.082	17.248	-93,9% ▼
18	340.944	239.065	-29,9% ▼
19	204.375	179.726	-12,1% ▼
20	214.241	240.382	12,2% ▲
21	139.271	154.280	10,8% ▲
22	540.413	48.870	-91,0% ▼
23	410.801	397.960	-3,1% ▼
24	284.000	228.983	-19,4% ▼
25	234.675	145.502	-38,0% ▼
26	230.371	81.351	-64,7% ▼
27	211.691	820.860	287,8% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	119.006	658.570	453,4% ▲
29	69.949	828.298	1.084,1% ▲
30	42.749	1.212.962	2.737,4% ▲
Subtotal	11.897.151	10.886.283	-8,5% ▼
31	26.545		
32	511.905		
33	436.464		
34	188.407		
35	140.641		
36	84.948		
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



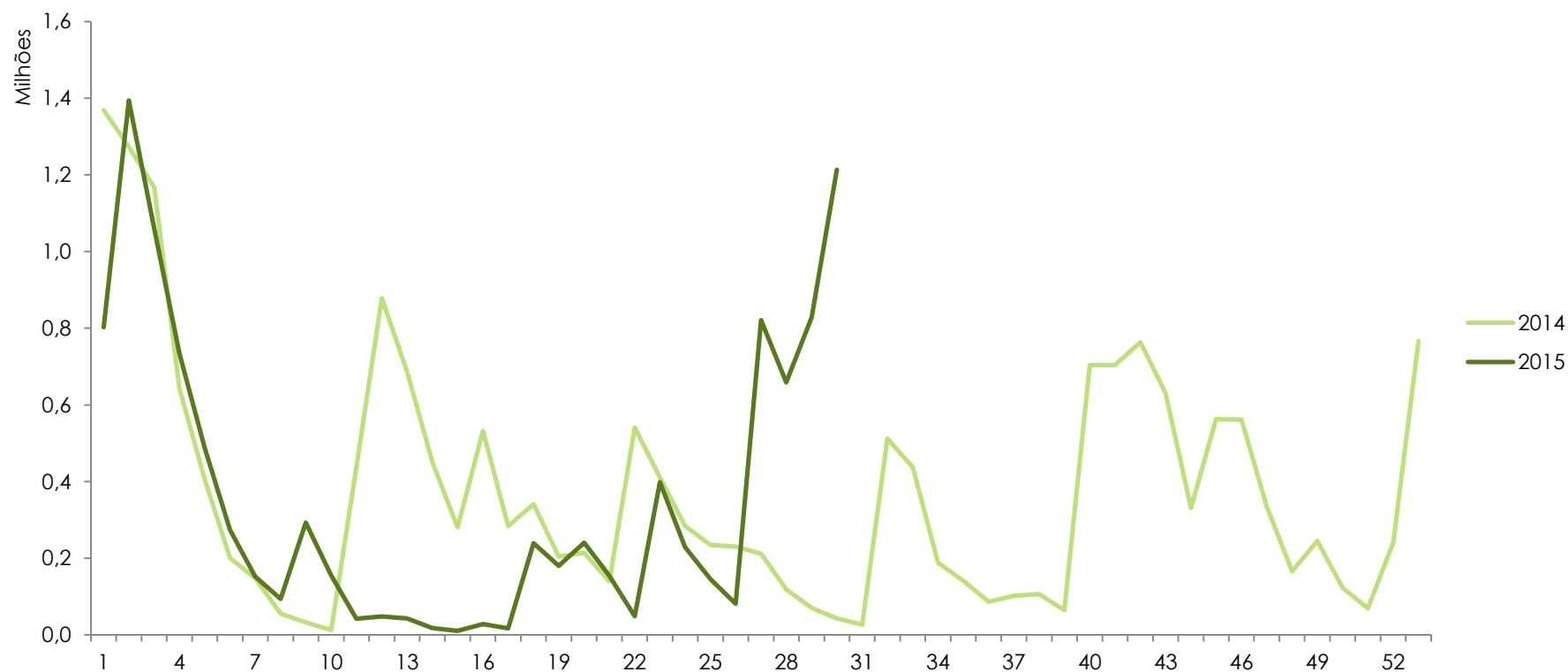
Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público
dos Títulos Brasileiros

9,8%

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 30

23 a 29/07
2015



[Créditos](#)

Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	866	3.457
2	1.118	3.318
3	1.005	3.650
4	961	3.679
5	772	3.741
6	541	4.176
7	311	4.320
8	265	4.254
9	487	3.989
10	293	4.095
11	251	4.908
12	296	4.491
13	319	4.124
14	155	4.079
15	123	3.939
16	121	5.105
17	111	3.966
18	420	3.569
19	573	3.783
20	824	3.521
21	802	3.421
22	465	4.092
23	755	3.899
24	649	3.759
25	476	4.171
26	297	4.637
27	690	3.811

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28	582	4.404
29	939	4.055
30	1.127	3.981
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

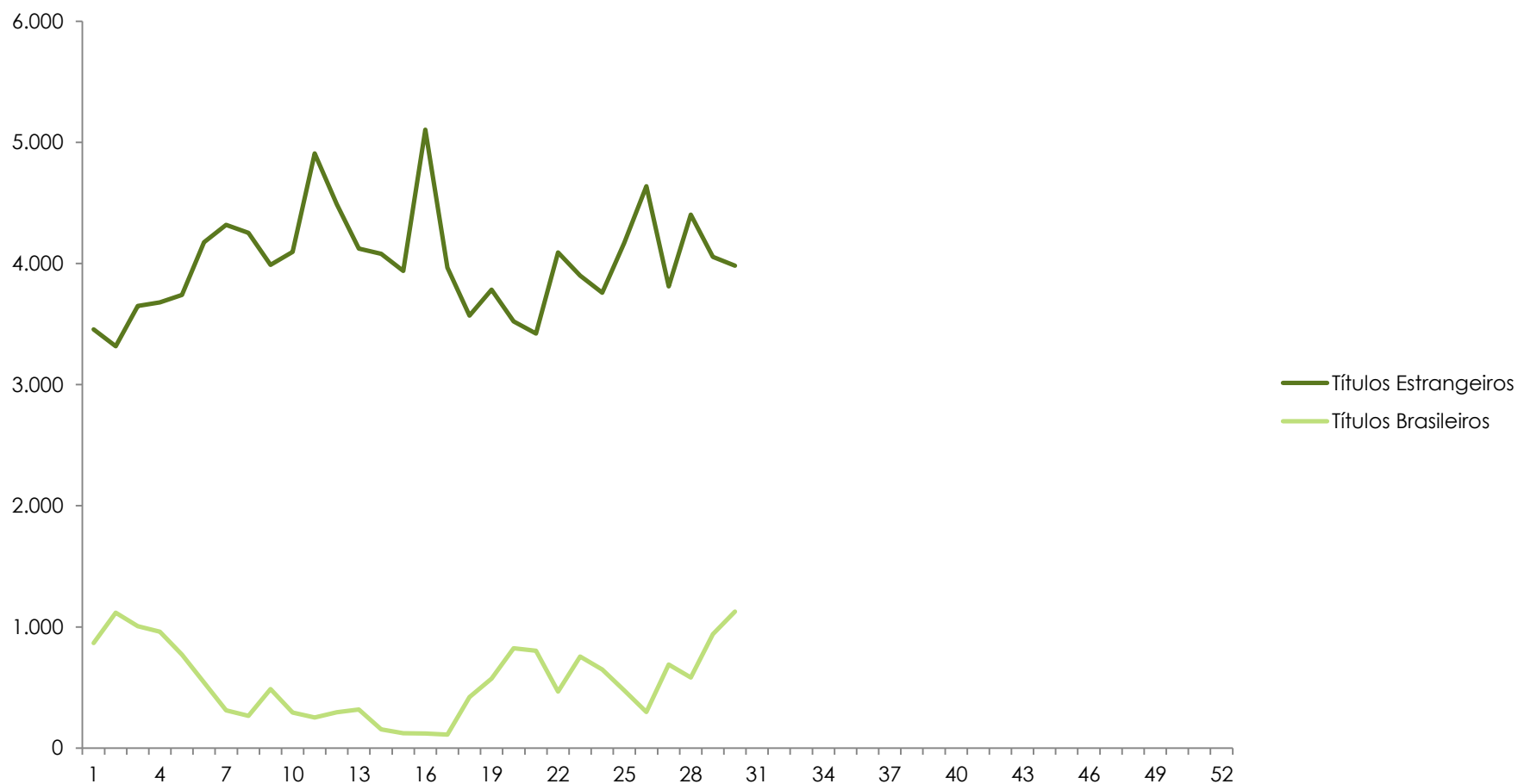
Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Salas Ocupadas por Semana



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 30

23 a 29/07
2015



[Créditos](#)

Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Pixels	Sony	Estreia	Estados Unidos	748	1.134.750	1.517	16.192.462,00	1.134.750
2	Carrossel, O Filme	Paris	Estreia	Brasil	616	882.467	1.433	9.578.711,73	1.255.849
3	Homem-Formiga	Disney	2	Estados Unidos	853	795.409	932	11.092.151,00	2.162.169
4	Minions	Sony	5	Estados Unidos	401	693.183	1.729	9.004.005,00	8.571.064
5	Meu Passado Me Condena 2	Downtown/Paris	4	Brasil	459	317.098	691	3.860.474,50	2.239.178
6	Divertida Mente	Disney	6	Estados Unidos	348	301.710	867	3.574.431,00	3.382.610
7	A Força	Warner	Estreia	Estados Unidos	157	217.466	1.385	1.656.272,00	217.466
8	Cidades de Papel	Fox	3	Estados Unidos	461	189.045	410	2.294.396,00	1.531.142
9	Exterminador do Futuro: Gênese	Paramount	4	Estados Unidos	401	148.801	371	2.020.026,00	2.394.736
10	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Universal	7	Estados Unidos	169	97.145	575	1.316.988,47	6.262.422

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 30

23 a 29/07
2015



[Créditos](#)

Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Vingadores: A Era de Ultron	Disney	Estados Unidos	23/04/2015	1.356	10.127.752	146.179.295,00
2	Velozes e Furiosos 7	Universal	Estados Unidos	02/04/2015	1.046	9.855.495	142.592.689,78
3	Minions	Sony	Estados Unidos	25/06/2015	1.084	8.571.064	112.780.171,00
4	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57
5	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Universal	Estados Unidos	11/06/2015	1.001	6.262.422	90.007.968,47
6	Cinderela	Disney	Estados Unidos	26/03/2015	930	4.191.912	50.030.716,00
7	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
8	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.718.284	48.256.769,00
9	Divertida Mente	Disney	Estados Unidos	18/06/2015	879	3.382.610	41.046.667,00
10	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.132.232	40.468.982,00

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
2	Meu Passado Me Condena 2	Julia Rezende	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.239.178	27.887.992,21
3	Carrossel, O Filme	Alexandre Boury, Maurício Eça	Paris	23/07/2015	616	1.255.849	13.477.997,34
4	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.206.899	14.227.178,13
5	Qualquer Gato Vira-lata 2	Roberto Santucci Filho / Marcelo Antunes Braz	Downtown/Paris	04/06/2015	551	807.424	10.012.940,25
6	Superpai	Pedro Amorim	Universal	26/02/2015	321	439.410	5.159.394,63
7	Entre Abelhas	Ian Samarão Brandão Fernandes	Imagem	30/04/2015	342	438.782	5.738.814,70
8	Divã a 2	Paulo Fontenelle	Downtown/Paris	14/05/2015	315	164.510	1.982.251,88
9	O Vendedor de Passados	Luiz Buarque de Hollanda	Imagem/Conspiração	21/05/2015	208	80.307	1.026.667,65
10	Cássia Eller	Paulo Henrique Fontenelle	H2O Films	29/01/2015	47	74.874	949.974,66

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

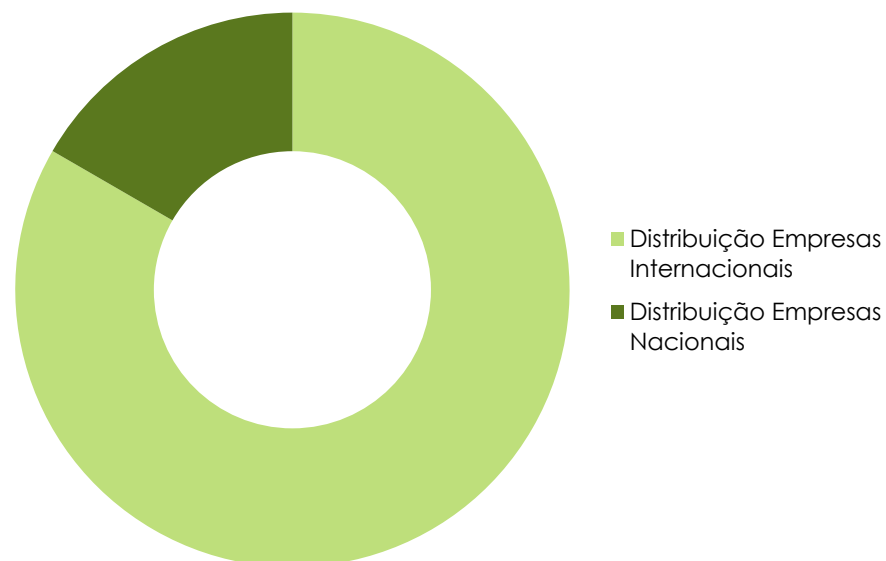
Semana 30

23 a 29/07
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	111	46,1%	91.499.225	22,6%	1.243.378.707,85	30,3%	26.943	12,4%
Distribuição Empresas Nacionais	375	4,2%	19.375.459	-2,5%	248.459.949,58	0,4%	12.427	2,5%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

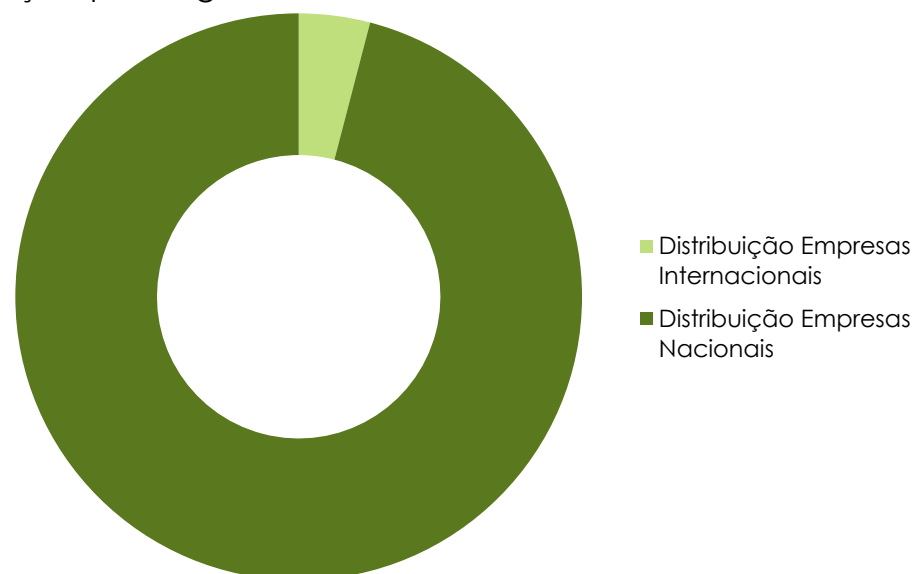
Semana 30

23 a 29/07
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	4	-20,0%	454.017	-85,9%	5.347.253,63	-85,6%	396	-67,5%
Distribuição Empresas Nacionais	119	6,3%	10.432.266	20,4%	126.435.941,38	24,8%	4.662	18,9%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 30	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 30	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015	
1	Universal	15.680.194,85	349.618.828,59	23,4%	2129,7%	▲
2	Disney	233.872.154,00	311.398.730,62	20,9%	33,1%	▲
3	Fox	346.985.932,00	221.736.446,60	14,9%	-36,1%	▼
4	Sony	109.851.084,80	144.320.801,04	9,7%	31,4%	▲
5	Warner	108.666.531,00	132.150.487,00	8,9%	21,6%	▲
6	Downtown/Paris	85.267.649,45	86.730.667,16	5,8%	1,7%	▲
7	Paramount	138.870.029,00	84.153.414,00	5,6%	-39,4%	▼
8	Paris	49.199.898,17	71.572.605,75	4,8%	45,5%	▲
9	Imagem	42.201.364,65	35.256.623,18	2,4%	-16,5%	▼
10	Diamond Films do Brasil	15.183.952,31	23.595.547,54	1,6%	55,4%	▲

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 30	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 30	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	85.267.649,45	86.730.667,16	65,8%	1,7% ▲
2	Imagem	2.533.050,72	19.997.213,40	15,2%	689,5% ▲
3	Paris	0,00	13.477.997,34	10,2%	
4	Universal	0,00	5.159.604,63	3,9%	
5	H2O Films	362.519,39	1.462.936,84	1,1%	303,5% ▲
6	Europa	20.284,31	1.193.424,10	0,9%	5783,5% ▲
7	Imagem/Conspiração	0,00	1.026.667,65	0,8%	
8	Film Connection/Imovision	0,00	520.172,04	0,4%	
9	Vitrine Filmes	2.661.700,98	356.635,79	0,3%	-86,6% ▼
10	Espaço Filmes	510.684,94	261.803,34	0,2%	-48,7% ▼

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015

Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Julho de 2015

Festival	Mostra	Filme
Curtas Vila do Conde	Competição internacional	Command Action ●
Durban	Focus Brasil	Cidade de Deus - 10 anos depois
		A história da eternidade



Créditos

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 30

23 a 29/07
2015



Créditos

Créditos

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

Coordenadora de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Compilação e Consolidação dos Dados

Luciana Buchala
Heloísa Machado

Assessor Internacional

Eduardo Valente

Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa
Filipe Sarmento
Silviane Vieira